

Estudi presentat en el marc del Saló RACC de l'Automòbil, que se celebra del 5 al 9 d'octubre a la seu central del RACC a Barcelona

Els cotxes de combustió seguiran sent la primera opció de compra entre els conductors espanyols

- **El preu, la falta d'una xarxa de recàrrega i la manca d'informació són les raons principals que frenen la compra dels cotxes elèctrics.**
- **Els vehicles híbrids superen els cotxes elèctrics en intenció de compra. Un 33% afirma que a la propera decisió de compra inclourà un híbrid.**
- **A Espanya existeix un menor coneixement dels vehicles elèctrics que a països com els EUA, el Japó o a la resta de països europeus.**

5 d'octubre del 2011 - El RACC, el major Automòbil Club d'Espanya, amb 1.000.000 de socis, en el marc del Saló RACC de l'Automòbil que avui s'inaugura, ha presentat una enquesta que analitza la predisposició dels conductors espanyols davant el cotxe elèctric. Tot i que la majoria dels espanyols diuen valorar els factors mediambientals en l'elecció del vehicle, l'elevat preu, la falta d'una xarxa de recàrrega suficient i el desconeixement sobre les seves característiques, fan que la majoria admeti que no elegirà un cotxe elèctric a la seva propera compra.

Vendes per sota les previsions

Les vendes de cotxes elèctrics estan lluny de complir amb les previsions oficials. Fins l'agost de 2011 es van matricular 738 cotxes, dels quals 213 corresponien a turismes, una xifra molt per sota dels 20.000 vehicles elèctrics que el Ministeri d'Indústria preveia que es vendrien durant tot el 2011. Ni les ajudes previstes en el Pla Integral d'Impuls al Vehicle Elèctric 2011-2014, amb 72 milions d'euros destinats al finançament de la compra, estan sent útils per impulsar les vendes.

En canvi, les vendes dels vehicles més ecològics, amb emissions de CO2 per sota dels 120g/km, ja representen un 36,8% del total de les vendes. Aquest fet posa de manifest la predisposició dels usuaris davant vehicles menys contaminants, afavorida per l'exempció fiscal del pagament de l'impost de matriculació que tenen aquests vehicles, i per l'augment de l'oferta d'aquests models.

L'opinió dels usuaris

L'opinió dels usuaris, recollida pel RACC en aquest estudi, posa de manifest que el preu i l'accés a la xarxa de recàrrega són els principals motius que frenen els usuaris. La manca d'informació, per sota la mitjana d'altres països estudiats, és un altre dels factors que destaca l'informe. Tot i els inconvenients manifestats pels usuaris, també es percep la predisposició i sensibilitat d'aquests davant els beneficis mediambientals que aporta el cotxe elèctric.

Per a més informació:

RACC Premsa: Tel. 93 495 50 29 Fax 93 448 24 90 www.saladeprensa.racc.cat

Actualment el vehicle elèctric encara ha de superar barreres per convertir-se en una veritable alternativa per la majoria d'usuaris. Per aquest motiu, el RACC considera necessari treballar per crear les condicions necessàries que afavoreixin la seva implantació.

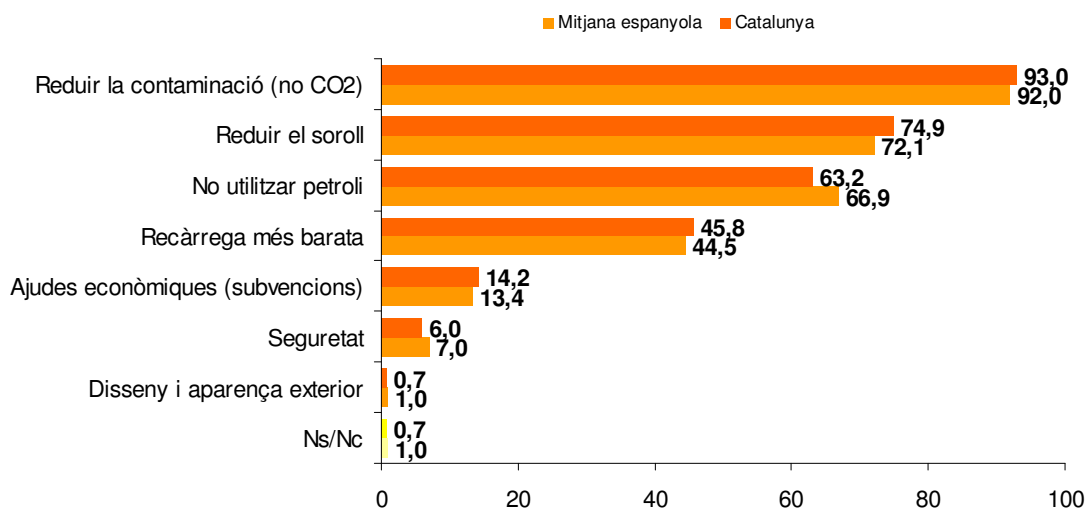
Intenció de compra

- Segons l'estudi realitzat pel RACC, la majoria dels conductors espanyols (un 52,5%) admet que el seu proper vehicle continuarà sent un cotxe de combustió.
- Un 33,7% dels conductors afirma que en la propera decisió de compra inclourà un cotxe híbrid i un 27,1% estaria disposat a valorar la possibilitat d'escollir un cotxe elèctric a la seva propera compra.
- La majoria, 8 de cada 10, creu que passaran com a mínim 10 anys abans que el número de cotxes elèctrics superi al dels cotxes de combustió.
- 6 de cada 10 conductors estan d'acord amb què s'hauria de prioritzar els vehicles híbrids per sobre dels vehicles elèctrics.

Avantatges i inconvenients

- Tot i no considerar-la una alternativa viable per a la majoria de conductors, un 87% estaria disposat a provar la conducció d'un cotxe elèctric i un 70% els considera adequats per a trajectes urbans.
- Segons l'opinió dels conductors, el principal avantatge dels cotxes elèctrics és la reducció de la contaminació, seguit de la reducció del soroll i el fet de no consumir petroli.

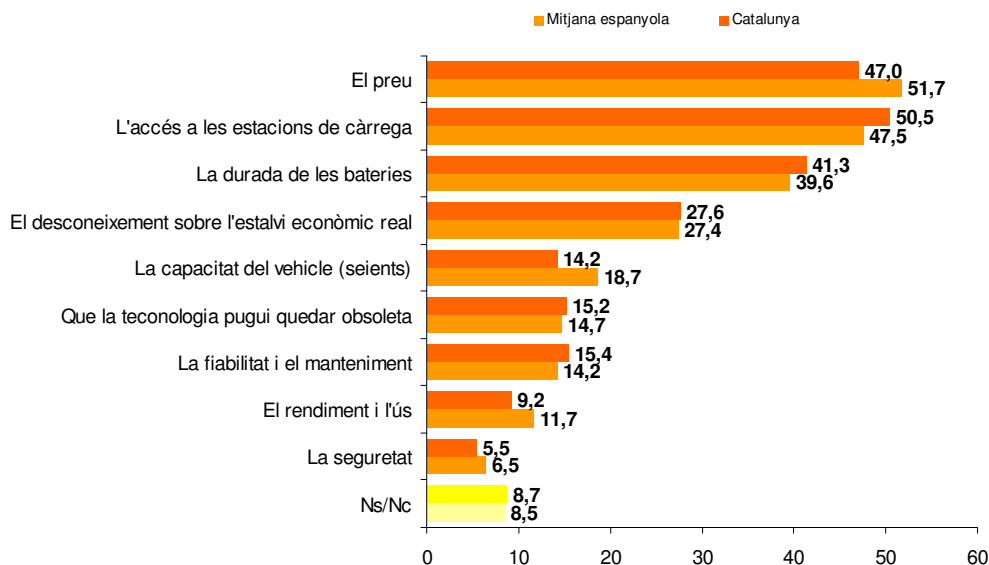
Quins creu que són els 3 principals avantatges dels vehicles elèctrics respecte als de combustió? (%)



Per a més informació:

RACC Premsa: Tel. 93 495 50 29 Fax 93 448 24 90 www.saladeprensa.racc.cat

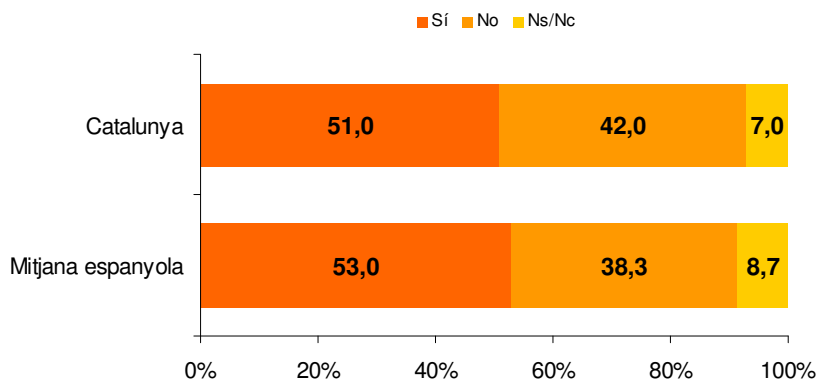
Pel que fa als principals elements a millorar dels cotxes elèctrics, els espanyols destaquen en primer lloc el preu del vehicle, seguit de la falta de punts de recàrrega.



El preu

- El 61% dels conductors considera que els vehicles elèctrics no són assequibles.
- Encara que el preu és el principal inconvenient per escollir un cotxe elèctric, el 53% dels conductors estaria disposat a comprar un cotxe elèctric si el seu cost no superés en més del 10% el preu respecte a un model equivalent de combustió.
- La majoria, 9 de cada 10, considera que les administracions han de ser les que assumeixin la responsabilitat d'impulsar el cotxe elèctric.
- Un 71% desconeix l'existència d'incentius per la compra de vehicles elèctrics.

Estaria disposat a pagar una mica més per un vehicle elèctric que per un de combustió? (%)



Per a més informació:

RACC Premsa: Tel. 93 495 50 29 Fax 93 448 24 90 www.saladeprensa.racc.cat

La recàrrega de la bateria

Tot i que la majoria destaca la inexistència d'una xarxa de recarrega suficient per cobrir les seves necessitats de mobilitat, existeix un consens sobre el qual els vehicles elèctrics haurien de poder recarregar-se tant al carrer, com a les benzineres, els domicilis i els aparcaments privats.

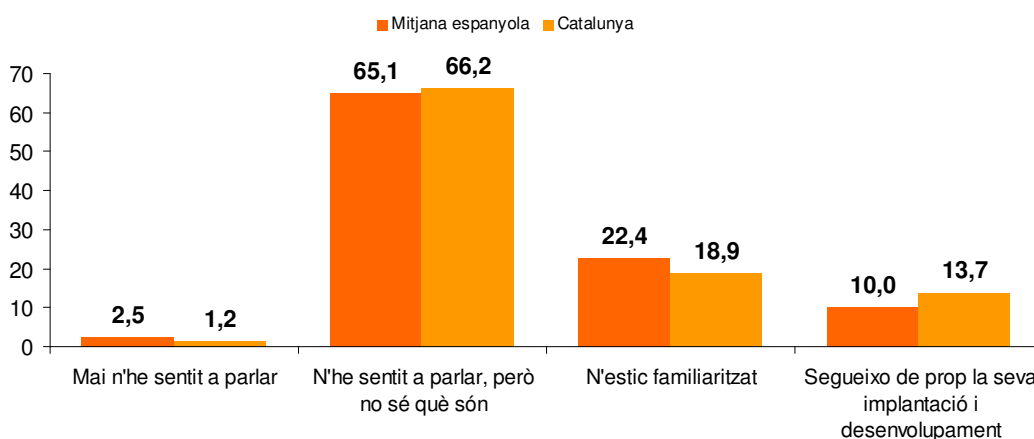
- 1 de cada 3 conductors estaria disposat a pagar una taxa per poder disposar de punts de recàrrega propers.
- 3 de cada 4 consideraria acceptable que la bateria d'un cotxe elèctric tingués una autonomia de 160 quilòmetres (qüestió que ja es compleix en l'actualitat)

Desconeixement dels conductors

A més del desconeixement de l'existència d'incentius per a la compra, els usuaris manifesten no tenir informació sobre les característiques d'aquests vehicles, desconèixer l'autonomia de les bateries, la vida útil d'aquestes, el temps necessari per a la recàrrega i l'estalvi real que pot suposar la recàrrega elèctrica respecte al consum de gasolina o gasoil d'un vehicle de combustió.

- 6 de cada 10 conductors creu que un dels principals problemes dels vehicles elèctrics és la falta d'informació dels usuaris sobre les seves qualitats.
- Al voltant del 65% dels conductors afirma haver sentit a parlar del cotxe elèctric, però admet saber-ne molt poc al respecte.
- Només 3 de cada 10 afirmen estar familiaritzats amb el cotxe elèctric o estar informat sobre el seu desenvolupament i implantació.

¿Quin és el seu grau de coneixements dels vehicles elèctric? (%)



Per a més informació:

RACC Premsa: Tel. 93 495 50 29 Fax 93 448 24 90 www.saladeprensa.racc.cat

Comparació amb els conductors d'altres països

El RACC ha comparat part dels resultats de l'estudi amb una enquesta a nivell internacional que va realitzar Ernst & Young el juny del 2010, a més de 4.000 conductors dels EEUU, la Xina, el Japó i Europa.

- La comparativa revela que a Espanya existeix un menor coneixement dels vehicles elèctrics, amb un major nombre de ciutadans que afirma haver-ne sentit a parlar però no saber què és, amb percentatges superiors al 65%, quan a la resta de països no supera el 50%. A la resta de països europeus i els nord-americans són els que més diuen estar-ne informats.

¿Quin és el seu grau de coneixements sobre els cotxes elèctrics? (%)

	Mitjana espanyola	Catalunya	Europa	EE.UU.	Japó	Xina
Mai n'he sentit a parlar	2,5	1,2	2	1	2	1
N'he sentit a parlar, però no sé què són	65,2	66,2	31	33	44	50
N'estic familiaritzat	22,4	18,9	55	58	47	29
Segueixo de prop la seva implantació i desenvolupament	10,0	13,7	12	8	7	20

- Els espanyols donen més importància a l'estalvi de combustible i a la reducció de l'impacte ambiental, que no pas la resta de països.
- El preu i la disponibilitat d'una xarxa de recàrrega extensa preocupa més als espanyols que a la resta de conductors.
- Espanya se situa entre els territoris que més accepten que els vehicles elèctrics tinguin una autonomia de 160 quilòmetres, amb percentatges de més del 70% només superats per Itàlia.

¿Quins factors el poden fer dubtar a l'hora d'escollir o no un vehicle elèctric? (%)

	Mitjana espanyola	Catalunya	Europa	EE.UU.	Japó	Xina
L'accés a les estacions de recàrrega	20,5	22,4	17,5	15,6	17,5	14,2
El preu	22,3	20,8	15,5	15,4	21,3	11,8
La durada de les bateries	17,1	18,3	17,9	15,6	12,6	15,1
La fiabilitat i el manteniment	6,1	6,8	10,0	11,9	10,5	13,2
El desconeixement sobre l'estalvi econòmic real	11,8	12,2	9,8	10,2	12,9	10,1
La seguretat	2,8	2,4	6,4	8,5	9,4	13,2
La capacitat del vehicle (seients)	8,1	6,3	5,1	6,9	2,6	4,9
L'ús i el rendiment	5,0	4,1	12,5	9,8	10,2	11,8
Que la tecnologia pugui quedar obsoleta	6,3	6,7	5,3	6,2	2,9	5,8

Per a més informació:

RACC Premsa: Tel. 93 495 50 29 Fax 93 448 24 90 www.saladeprensa.racc.cat

Metodologia de l'estudi

Enquesta sobre hàbits dels conductors. Mostra de 740 entrevistes telefòniques, marge d'error +/- 5%. Població espanyola major de 18 anys, amb carnet de conduir. Enquestes realitzades l'octubre del 2010.

Comparativa internacional

Part dels resultats de l'estudi s'han comparat amb els obtinguts a l'enquesta realitzada per Ernest & Young el juny del 2010, amb una mostra de 4.000 conductors dels EUA, la Xina, el Japó i Europa (França, Gran Bretanya, Alemanya i Itàlia).

EI RACC

El RACC, amb un milió de socis, és el l'automòbil club més gran d'Espanya, líder en l'àmbit de la mobilitat. Dóna assistència personal, familiar, mecànica, a la llar i sanitària urgent i està present en el sector de les assegurances i els viatges. Com a entitat amb vocació de servei a la societat, es preocupa, mobilitza i crea estats d'opinió per millorar la mobilitat i la seguretat viària. El RACC també treballa en la formació de joves valors de l'esport del motor i organitza tres proves per als mundials: Rallis, F1 i Motociclisme.

PREMSA

Per a més informació:

RACC Premsa: Tel. 93 495 50 29 Fax 93 448 24 90 www.saladeprensa.racc.cat