

El RACC basa la seva estratègia en la qualitat de servei com a eix diferencial

El grup de serveis del RACC tanca 2011 amb un resultat positiu de 9 milions d'euros

▪ **Destaca la consolidació de RACC Assegurances com a companyia pròpia i els bons resultats de ServiHogar 24h**

26 d'abril de 2012 - El grup de serveis del RACC, l'Automòbil Club més gran d'Espanya, va tancar 2011 amb un resultat de gestió positiu de 9 milions d'euros, sis més que el 2010, sobre una facturació total de 377 milions. Havent desenvolupat les seves activitats socials en mobilitat i seguretat viària, i Motorsport i Circuit de Catalunya, el resultat després d'impostos ha estat de 2 milions d'euros (quatre més respecte el 2010). Cal recordar que el RACC és una entitat associativa sense afany de lucre orientada a prestar serveis de qualitat als seus socis.

El RACC porta desenvolupant una estratègia realista, d'acord amb la situació econòmica, en la qual són claus, a més de l'austeritat i la reducció de costos, l'aposta per la qualitat de servei com a gran característica diferencial i l'eficiència en els processos.

L'exercici de 2011 s'ha caracteritzat per la consolidació de RACC Assegurances com a companyia pròpia en aliança amb el grup francès ACM, tant en productes d'auto i moto com en els de la llar, amb una cartera de 667.926 pòlisses, i pels bons resultats de ServiHogar 24h, companyia d'assistència a la llar, participada en un 60% pel RACC i en un 40% restant per Liberty Seguros, que ja ofereix cobertura a més de 3 milions de llars.

Pel que fa a la qualitat, els ratis continuen millorant amb una puntuació mitjana de 8'64 sobre 10, destacant el servei d'Assistència Mecànica amb un 9 sobre 10. L'índex de reparació a l'instant amb els vehicles taller és del 88%.

En l'exercici 2012, el RACC mantindrà aquesta línia estratègica per la qualitat de servei.

Per a més informació:

RACC Premsa: Tel. 93 495 50 29 Fax 93 448 24 90 www.saladeprensa.racc.cat