

Amb la generalització del turisme, les City card es converteixen en una alternativa d'estalvi quan es visiten les ciutats europees

Les targetes turístiques de Barcelona i Madrid ofereixen serveis acceptables per als viatgers

Berlín és la ciutat que presenta pitjors prestacions, tot i tenir en oferta 3 operadors

25 de setembre de 2012.- El RACC, l'automòbil club més gran d'Espanya, juntament amb 18 altres automòbil clubs europeus de 17 països integrats en el consorci EuroTest, han inspeccionat les City Cards –targetes que ofereixen descomptes per visitar emplaçaments turístics- de 14 ciutats europees amb l'objectiu d'oferir informació de primera mà al visitant per tal que esculli la millor opció.

Viena, la millor, seguida d'Oslo i Ljubljana

La targeta turística de Viena (Vienna Card), amb un cost total de 19,90€, és la que aconsegueix la màxima valoració. La validesa de tres dies i el seu preu la fan molt atractiva per als visitants. Les 151 ofertes que inclou només són comparables en nombre a les que ofereixen la Berlín Welcome Card i la Zagreb Card. Destaca positivament que ofereix descomptes per a nou dels emplaçaments de pagament de la ciutat, tots ells a dins de l'àrea de transport públic gratuït que inclou la targeta.

La targeta Oslo Pas (Noruega) i la Tourist Urban Card de Liubljana (Eslovènia) són les altres dues considerades en bona posició. A Oslo existeixen opcions de targeta amb validesa d'un, dos, tres i quatre dies per a adults, nens o fins i tot per a jubilats. A més inclou els 10 principals emplaçaments de la ciutat i el descompte promig és d'un destacable 71%. L'únic aspecte negatiu de la targeta de referència és el preu: 65,79€ per a adult i per a 3 dies. La Ljubljana Tourist urban -3a en el rànquing de les millors- costa 35€, ofereix descompte del 100% en tots els emplaçaments inclosos, entre les quals consten els 10 principals de la capital eslovena. L'aspecte negatiu és que la llista d'ofertes només és de 23 llocs, i que el trajecte des de i fins l'aeroport no està inclòs.

Berlín, la pitjor

Berlín, destí de milions de turistes a l'any, presenta una situació impròpia al seu estatus, tot i tenir en oferta tres operadors de targetes turístiques. La que ha obtingut pitjor valoració ha estat la Berlín Pass (82€ per tres dies), amb un 42% de la puntuació màxima. Aquest preu només inclou tres de les 10 principals atraccions. No inclou avantatges addicionals i només es pot comprar per Internet. A més, si es sol·licita l'enviament a casa, cal pagar les despeses d'enviament. I en cas de voler-la recollir un cop a la ciutat, només existeix un punt de venda.

Per a més informació:

RACC Premsa: Tel. 93 495 50 29 Fax 93 448 24 90 www.saladeprensa.racc.es

La informació que ofereix la pàgina web és escassa i no hi ha materials per a descarregar (tríptics i plànols). També la Berlin CityTourCard no ha obtingut un resultat molt positiu (no distingeix entre adults i nens i no es pot adquirir per Internet, només inclou 4 de les 10 atraccions). La tercera targeta disponible a Berlín, la Berlin WelcomeCard, obté millor puntuació. Amb un cost reduït (23,90€ per a adult i tres dies de vigència), inclou 8 dels 10 principals emplaçaments de Berlín, a més dels desplaçaments en transport públic, també des de i fins a l'aeroport.

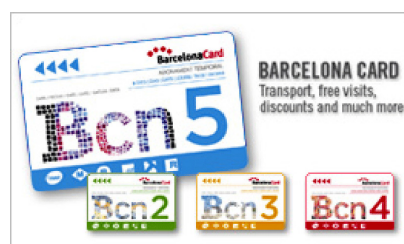
Resultats generals

		EuroTest 2012: Targetes turístiques capitals europees					RACC		
País	Ciutat	Targeta	Oferta	Atraccions principals	Informació	Compra	Preu	Valoració total	
			Pes (%)	25%	25%	20%	10%	20%	100%
A	Viena	Vienna Card	-	++	++	0	++	+	
N	Oslo	Oslo Pass	+	++	+	+	-	+	
SLO	Liubiana	Urbana Ljubljana Tourist Card	0	++	-	0	0	+	
NL	Àmsterdam	I Amsterdam City Card	0	+	++	+	--	0	
P	Lisboa	Lisboa Card	0	++	-	+	-	0	
E	Barcelona	Barcelona Card	-	++	0	+	0	0	
D	Berlín	Berlin WelcomeCard	-	+	+	+	+	0	
E	Madrid	MadridCard	0	++	+	+	--	0	
HR	Zagreb	Zagreb Card	-	+	-	+	++	0	
L	Luxemburg	Luxembourg Card	+	+	0	+	-	0	
DK	Copenhague	COPENHAGEN CARD	0	++	0	0	--	0	
GB	Londres	The London Pass	0	++	+	+	--	0	
I	Roma	Roma Pass	-	+	0	0	0	0	
D	Berlín	Berlin CityTourCard	-	--	-	--	++	-	
F	París	The Paris Pass	-	0	-	0	--	-	
D	Berlín	The Berlin Pass	0	--	-	0	--	-	

Rànquing: ++ molt bona + bona 0 acceptable - dolenta i -- molt dolenta

Barcelona, la 6ena del rànquing

La ciutat de Barcelona ocupa la sisena posició dins de la valoració EuroTest. Com a punts forts destaca el preu moderat (35€), l'existència de quatre opcions de targeta diferents per a adults i nens, que inclou 9 dels 10 emplaçaments turístics de la ciutat, transport públic gratuït, també els desplaçaments des de i fins a l'aeroport i informació disponible a Internet, amb una llista de descomptes, plànol de la xarxa de transport públic i informació addicional.



Per a més informació:

RACC Premsa: Tel. 93 495 50 29 Fax 93 448 24 90 www.saladeprensa.racc.es

PREMSA

Com a aspectes negatius, no tots els punts d'interès es troben dins de la xarxa de transport públic gratuït; el no oferir avantatges addicionals, com per exemple l'accés preferent, i que no hi ha un mapa general amb tots els punts d'interès ni dades sobre l'àrea d'ús del transport públic a la pàgina web, a part que no hi ha un fulletó per a la descàrrega.

Madrid, la 8ena del rànquing

La ciutat de Madrid ocupa la vuitena posició en el rànquing. Com a punts forts destaquen: les 4 opcions de targeta per a adults i nens; que inclou els 10 emplaçaments principals de la ciutat i el seu accés preferent; la disposició a Internet, amb llista de descomptes inclosa, plànol de la xarxa de transport públic per descarregar i l'opció de pagament amb targeta de crèdit al comprar online. Per contra, en els aspectes negatius s'inclou que al voltant de 30 emplaçaments turístics inclosos a la targeta ja són gratuïts sense ella; no inclou transport públic gratuït i no hi ha un mapa general a la pàgina web, així com cap fulletó per descarregar-se



Recomanacions

- Informar-se amb suficientment antelació abans de l'inici de les vacances, o un cop a la ciutat, a l'oficina de turisme, sobre les possibilitats de comprar una City Card, així com dels serveis que ofereix.
- Preguntar sobre ofertes especials per a famílies o nens/es i exigir l'aclariment de les condicions
- Tenir en compte que les targetes turístiques no es poden comprar online a totes les ciutats, i que si vol que li arribi a casa cal tenir en compte els terminis d'enviament. Per contra, també pot passar que la targeta únicament estigui disponible a Internet.
- Comprovar el descompte que ofereixen les diferents opcions i si la targeta inclou els principals emplaçaments de pagament de la ciutat. Probablement, hi hagi emplaçaments interessants, que són gratuïts, i que la targeta turística no ofereixi avantatges complementàries.
- En cas de voler conèixer la ciutat utilitzant el transport públic, verificar que la City Card n'inclouï l'ús gratuït. Estudiï si val la pena adquirir la targeta només per això, independentment dels emplaçaments turístics que es vulguin visitar.
- També cal verificar que el cost d'un abonament per al transport públic i el preu de l'entrada de l'emplaçament en concret que es vulgui visitar no siguin més barats que la targeta turística per sí mateixa.

Exigències

- Incloure en l'oferta de la targeta turística els principals emplaçaments de pagament de la ciutat.
- No llistar entre les ofertes de la targeta turística els emplaçaments que habitualment són gratuïtes.
- Incloure com a prestació estàndard l'ús il·limitat del transport públic, incloent el trajecte des de i fins a l'aeroport.
- Crear ofertes especials per a famílies i nens, així com informar-ne de manera àmplia i clara.
- Oferir la compra *online* de la targeta turística amb diverses opcions de pagament.
- Millorar la informació en les pàgines Web de les targetes turístiques, garantir la facilitat d'ús, disponibilitat de consulta en diversos idiomes, opcions de compra de la targeta. Localització dels emplaçaments turístics, així com taules clares de preus i plànols de transport públic. Oferir informació de fàcil consulta i descarregable. En tot el material informatiu i en la pàgina d'Internet, indicar les opcions d'estalvi que ofereix la targeta turística, tant en percentatge com en la moneda de curs legal.

Metodologia de l'estudi

Per realitzar l'estudi s'han escollit les ofertes disponibles de 13 països europeus: Amsterdam, Berlín, Copenhague, Lisboa, Liubliana, Londres, Luxemburg, Madrid, Barcelona, Oslo, París, Roma, Viena i Zagreb. Abans d'iniciar l'estudi es va recopilar, d'incògnit, tota la informació disponible sobre les City Card de les respectives oficines de turisme. Al mateix temps es van determinar les 10 atraccions de pagament més atractives de cada ciutat, que havien d'estar incloses en les City Cards. L'informe es va completar amb entrevistes amb les empreses que ofereixen les targetes, a partir d'un catàleg de criteris: oferta (25%), atraccions principals (25%), informació (20%), adquisició (10%) i preu (20%). Finalment, a través d'un treball de gabinet i comprovant les pàgines web corresponents, es va recopilar informació addicional, per tal de poder conèixer l'oferta de les targetes, tant de manera qualitativa com quantitativa. Per poder determinar el número exacte d'ofertes i el descompte promig, així com el rang de descomptes, es va demanar a les persones de contacte l'enviament de llistes amb els descomptes i les atraccions. El número de punts aconseguits per les City Cards en la comparativa es converteix en qualificacions de "molt bona", "bona" i "acceptable", en el costat positiu, i "dolenta" i "molt dolenta" en el costat negatiu.

Informació més detallada de l'estudi a: www.fundacioracc.cat

EI RACC

El RACC, amb un 1.000.000 de socis, és l'Automòbil Club d'Espanya més gran, líder en l'àmbit de la mobilitat. Ofereix assistència mecànica, personal, familiar i medicalitzada urgent. El RACC compta amb una cartera d'assegurances de 903.248 pòlisses, i està present al sector dels viatges. Com a entitat amb vocació de servei a la societat, el RACC treballa en la formació de joves valors de l'esport del motor i organitza tres proves pels mundials: Rallies, F1 i motociclisme. El RACC es preocupa, mobilitza i crea estats d'opinió per millorar la mobilitat i la seguretat viària.

Per a més informació:

RACC Premsa: Tel. 93 495 50 29 Fax 93 448 24 90 www.saladeprensa.racc.es