

El RACC i Clear Channel comencen a repartir 1.150 cascos entre els ciclistes de Barcelona

- L'acció forma part de la campanya «En bici, millor amb casc», emmarcada en la 3a Setmana Mundial de les Nacions Unides per la Seguretat Viària.
- Pretén fomentar l'ús voluntari d'aquest element de protecció entre els ciclistes, especialment entre els menors.
- Cada dia laborable fins el 26 de juny es repartiran 35 cascos i es realitzarà una tasca pedagògica en una estació diferent del Bicing.
- El casc redueix aproximadament dos terços el risc de lesions greus al cap.

Barcelona, 11 de maig del 2015.- El RACC i Clear Channel han començat aquest matí la distribució dels 1.150 cascos que es repartiran gratuïtament entre els usuaris del Bicing en el marc de la campanya «**En bici, millor amb casc**», que pretén fomentar l'ús voluntari d'aquest element de protecció entre els ciclistes de la ciutat de Barcelona, especialment entre els menors.

Des d'avui i fins el 26 de juny, cada dia laborable es repartiran 35 cascos en una estació del sistema de bicicletes compartides Bicing. La primera escollida ha estat una de les situades al passeig Lluís Companys. L'acció es desenvoluparà en una estació diferent cada dia, seleccionada de forma aleatòria, amb la finalitat d'arribar al màxim nombre d'usuaris. Personal de Clear Channel, la companyia que gestiona el Bicing, coordina aquesta acció i realitza una tasca pedagògica entre els ciclistes.

La campanya «**En bici, millor amb casc**» ha estat impulsada pel RACC i compta amb la col·laboració de l'Ajuntament de Barcelona i Clear Channel. La iniciativa s'ha emmarcat en la 3a Setmana Mundial de les Nacions Unides per la Seguretat Viària i durà a terme diverses accions amb l'objectiu de conscienciar sobre els beneficis de l'ús voluntari del casc i prevenir lesions greus entre els ciclistes urbans.

Els desplaçaments en bicicleta a Barcelona han crescut un 25% des del 2008, coincidint amb la implantació del Bicing i la popularització de la bicicleta com a mitjà de transport alternatiu, sostenible, sa i assequible. Segons un estudi del RACC, en l'actualitat només un 11% dels ciclistes adults de Barcelona utilitza el casc. Aquest percentatge és del 32% entre els menors de 16 anys, tot i l'obligatorietat d'utilitzar-lo en aquest tram d'edat. En els accidents de ciclistes amb seqüeles greus o molt greus, les lesions al cap són les més freqüents. Així mateix, el casc redueix aproximadament dos terços el risc de lesions greus al cap, sobretot en els accidents que es produeixen a velocitats moderades o baixes, pròpies dels entorns urbans.

Per a més informació:

RACC Premsa: www.saladeprensa.racc.es | T. 93 495 50 29

Porter Novelli, per a Clear Channel: anna.guasch@porternovelli.es | T. 93 457 13 00

Sobre el RACC

El RACC, amb gairebé 1.000.000 de socis, és el major Automòbil Club d'Espanya, líder en l'àmbit de la mobilitat. Ofereix assistència mecànica, personal i familiar i medicalitzada urgent. El RACC també està present en el sector de les assegurances i dels viatges. Com a entitat amb vocació de servei a la societat, el RACC treballa en la formació de joves valors de l'esport del motor i organitza tres proves per als mundials: Rallys, F1 i Motociclisme. El RACC es preocupa, mobilitza i crea estats d'opinió per millorar la mobilitat i la seguretat viària a través de la Fundació RACC.

Sobre Clear Channel España

Clear Channel España, filial de Clear Channel Outdoor, és una empresa de comunicació i publicitat. Disposa d'un total de 35.000 cares publicitàries dividides entre suports digitals i convencionals de mobiliari urbà, gran format i centres comercials entre d'altres. Amb presència a 45 províncies i les principals ciutats d'Espanya.

La companyia aposta per la innovació, la tecnologia i la creativitat, oferint solucions de comunicació multiformat capaces de sorprendre i satisfer eficaçment les demandes de cada anunciant. És, així mateix, pionera en la implantació i manteniment de suports digitals PLAY, tant pantalles LED per a exterior com LCD per a entorns tancats (Play malls) i ofereix serveis directes als ciutadans, com l'Smartbike, el sistema de transport públic en bicicleta, conegut com a "Vodafone Bicing" a Barcelona i "Bizi" a Saragossa, que sumen més de 135.000 abonats.

Sobre iHeartMedia

El grup iHeartMedia és una multinacional estatunidenca del sector dels mitjans, amb una facturació de 6.330 milions de dòlars al 2012 i presència a 30 països amb més de 20.000 empleats. Entre les seves activitats destaquen la ràdio, amb una audiència de 243 milions d'oients mensuals als Estats Units, la ràdio a través d'internet mòbil –iHeart Radio, amb 143 milions de descàrregues– i la divisió de publicitat exterior Clear Channel Outdoor.

Clear Channel Outdoor és la major companyia de publicitat exterior del món, amb gairebé un milió de suports publicitaris. Capitals com Madrid, Barcelona, Washington, Londres, Sidney, Roma, Singapur o Rio de Janeiro, compten avui amb els seus suports en els seus diferents àmbits urbans. La companyia cotitza a la borsa de Nova York. Pel que fa a la seva línia de negoci digital PLAY, la companyia compta amb prop de 4.800 pantalles distribuïdes en 18 països del món.