

*Una emotiva història és el fil conductor per a transmetre els valors de confiança, experiència, compromís i vocació de servei del Club*

## **Nova campanya de TV del RACC sota el lema “Hi som per ajudar”**

**Barcelona, X de juliol 2016** .– El RACC presenta una nova campanya de TV que centra el seu missatge en transmetre la proposta de valor del Club cap a la societat. La fiabilitat, l'excel·lència i la confiança són pilars fonamentals en la manera com el RACC presta els seus serveis i la passió per ajudar i donar tranquil·litat a les persones, la seva raó de ser.

La nova campanya s'apropa al públic català amb un spot que **situa les persones en el centre**. Vol arribar a l'audiència des de l'emoció i els sentiments i cercar **la creació d'un vincle i una manera de fer cap a la gent**. En definitiva, **explicar per què el RACC és diferent d'altres companyies i què fa el RACC per a les persones**.

### **Un spot “cinematogràfic”**

Aquesta proposta es transmet a través d'un spot de TV amb una durada llarga d'1' que explica **una història senzilla, amb imatges molt cuidades, colors naturals, una música adient i on es posa en valor que els professionals del RACC hi són sempre ajudant a qui els necessita**.

La creació d'aquesta història s'ha treballat des de la Divisió de Comunicació Corporativa del RACC en col·laboració amb l'agència Paradigma Barcelona, i ha estat realitzada per la productora Monkey Films, en un rodatge que va tenir lloc el 20 i el 21 de maig a Barcelona. La música ha anat a càrrec de l'estudi BSO i ha estat ideada com una banda sonora d'un llargmetratge.

**La selecció de mitjans**, treballada juntament amb la central de mitjans HAVAS MEDIA, ha estat **molt qualitativa i en coherència amb els objectius de la campanya i s'emet a TV3, C33 i 8TV**, en horaris i programes de màxima audiència. L'estrena a TV de l'spot va ser el passat 2 de juny a les 22,15h a TV3 en horari *prime time*. A banda del suport televisiu, es comunica a través del bloc i de les xarxes socials (facebook i twitter) del RACC amb el **#Hisomperajudar**.

---

**Per a més informació:**

RACC Premsa [saladeprensa.racc.cat](http://saladeprensa.racc.cat) 93 495 50 29 [raccmedia@racc.es](mailto:raccmedia@racc.es)

**Segueix-nos a:**



Durant el període estiuenc i, per reforçar la campanya de TV, s'ha planificat també per als mitjans premsa i ràdio, amb un anunci a pàgina color i una falca en la mateixa línia creativa que l'espot de TV.

## PRINCIPALS DADES DE LA CAMPANYA RACC A TV

- Campanya “**Hi som per ajudar**”
- Agència: Paradigma Barcelona
- Peça: spot TV d'1 minut de durada
- Productora: Monkey Films
- Música: estudi BSO

## Anunci RACC

<https://www.youtube.com/watch?v=Wc0aRpM1ms0&feature=youtu.be>

### Sobre el RACC

El RACC és una entitat que ofereix serveis d'alta qualitat a més de d'un milió de persones i a les seves famílies. És especialista en la prestació d'assistència personal, familiar, mecànica, sanitària urgent i a la llar i té la xarxa d'autoescoles més gran de l'Estat. Per cobrir les seves necessitats l'entitat realitza 900.000 assistències a l'any i gestiona més de 600.000 pòlisses d'assegurances de diferents rams.

A través de la seva Fundació promou una nova cultura de la mobilitat, més àgil, fluida, segura, intel·ligent, assequible i respectuosa amb el medi ambient. En el món del motor dona suport a joves pilots fomentant les habilitats per competir i els valors humans de l'esport. Gaudeix d'un reconegut prestigi internacional com a organitzador rigorós de les tres proves puntuables per als campionats del món de Fórmula 1, Moto GP i Ral·lis.

---

### Per a més informació:

RACC Premsa [saladeprensa.racc.cat](mailto:saladeprensa.racc.cat) 93 495 50 29 [raccmedia@racc.es](mailto:raccmedia@racc.es)

### Segueix-nos a:

