

El RACC celebra el primer RACC Innovation Challenge, la hackathon de la mobilitat

- ***Durant 48 hores sense interrupció, el RACC Innovation Challenge reuneix 36 joves emprenedors per buscar solucions innovadores per a la mobilitat dels ciutadans***
- ***El guanyador tindrà l'oportunitat de desenvolupar i fer realitat la seva idea a la propera edició del programa Imagine Silicon Valley, a San Francisco***

Barcelona, 5 de maig de 2017 - El RACC celebra des d'avui i fins dilluns a la seva seu la primera edició del RACC Innovation Challenge, una hackathon o marató d'idees amb joves emprenedors que cercaran solucions innovadores al voltant de la mobilitat del futur, l'assistència i les llars connectades.

Aquesta iniciativa s'emmarca dins el pla estratègic del Club i ha estat impulsada des del New Business Lab del RACC, una nova àrea que investiga i dissenya noves oportunitats de negoci relacionades amb la nova mobilitat. El RACC està duent a terme un procés de transformació per passar de ser un Automòbil Club a un Club de Serveis a la Mobilitat que acompanyi els ciutadans en els seus desplaçaments, ja siguin en transport privat motoritzat, transport públic, a peu o en bicicleta, segons les necessitats que tinguin en cada moment. En aquest marc, el Club treballa en el desenvolupament de nous serveis que donin resposta a les necessitats dels usuaris i que garanteixin una mobilitat més sostenible, segura, assequible i connectada.

El RACC Innovation Challenge compta amb la participació de 36 joves emprenedors organitzats en 12 equips integrats per creatius, desenvolupadors i experts en negoci que estaran assessorats per mentors i experts en el camp de la innovació i la creativitat.

En un espai especialment habilitat per a l'esdeveniment i que convida a la creativitat, els equips treballaran de manera intensiva per desenvolupar serveis o negocis que responguin a un dels quatre reptes plantejats pel RACC. Aquests reptes estan vinculats a la mobilitat i a l'assistència en un entorn social en el qual augmenta la població urbana, creix la demanda de transport i les persones estan connectades contínuament.

Per a més informació:
RACC Premsa saladeprensa.racc.cat 93 495 50 29 raccmedia@racc.es

Segueix-nos a:



NOTA DE PREMSA

Reptes:

1. **Desenvolupar nous models de negoci per al transport dins les ciutats** que ens dirigeixin cap a una mobilitat més eficient, connectada, multimodal i compartida.
2. **Formular serveis disruptius d'assistència** per a les persones durant els seus desplaçaments, sigui quin sigui el seu mitjà de transport.
3. **Crear nous serveis per a la llar** que aprofitin l'increment de la connectivitat i de l'internet de les coses.
4. **Desenvolupar nous negocis** a partir de les capacitats i actius del RACC, i compartir coneixements amb l'ecosistema emprenedor per afavorir la seva innovació.

El proper estiu, un membre de l'equip guanyador viatjarà a San Francisco per desenvolupar i accelerar la idea, on participarà a l'Imagine Silicon Valley 2017, un programa de mentoria per a emprenedors amb masterclasses a la Universitat d'Stanford, tallers i activitats de networking.

Per al disseny i l'organització d'aquesta hackathon, el RACC ha comptat amb la col·laboració de RocaSalvatella i Imagine Creativity Center, l'organització fundada per Xavier Verdaguer amb una sòlida trajectòria en la creació de programes d'innovació disruptiva a tot el món.

Sobre el RACC

El RACC és una entitat que ofereix serveis d'alta qualitat a més d'un milió de persones i les seves famílies. És especialista en la prestació d'assistència personal, familiar, mecànica, sanitària urgent i en la llar i disposa de la xarxa d'autoescoles més gran de l'Estat. Per cobrir les seves necessitats, l'entitat realitza 900.000 assistències a l'any i gestiona més de 600.000 pòlisses d'assegurança de diferents tipologies. El RACC promou una nova cultura de la mobilitat, més àgil, fluïda, segura, intel·ligent, assequible i respectuosa amb el medi ambient.

Per a més informació:
RACC Premsa saladeprensa.racc.cat 93 495 50 29 raccmedia@racc.es

Segueix-nos a:

