

El Mobility Institute estudia els nous models de mobilitat i ja compta amb l'adhesió de 45 entitats públiques i privades de diferents sectors

Uber s'incorpora al Mobility Institute, la plataforma empresarial del RACC i Deloitte per a la investigació de la mobilitat futura

Barcelona, 20 de novembre de 2020 – Uber s'ha incorporat al Mobility Institute, la plataforma col·laborativa creada pel RACC i Deloitte que analitza les noves tendències i tecnologies de la mobilitat a nivell internacional i la seva aplicació a mercats específics de l'àmbit espanyol. Aquest acord forma part del compromís d'Uber de col·laborar amb empreses i institucions públiques arreu del món per a construir ciutats més netes i habitables per a tothom.

El Mobility Institute és una plataforma d'entitats públiques i privades que s'encarrega de monitorar l'evolució dels hàbits dels usuaris, els moviments del mercat de la mobilitat, el desenvolupament i implantació de noves tecnologies i la generació i explotació de dades i nous models de negoci, amb l'objectiu de crear un coneixement útil per a múltiples sectors que avui en dia necessiten, cada cop més sovint, informació sobre una mobilitat en procés de profund canvi que afecta directament la seva activitat i plans de negoci.

La plataforma, que orienta la seva activitat a organitzacions públiques i privades, genera de manera exclusiva per als seus membres estudis de benchmarking, dades i analítiques, butlletins d'informació internacional, píndoles formatives de tecnologia, etc., així com dades del Baròmetre de la mobilitat, un panell d'usuaris quantitatiu que analitza l'evolució trimestral dels hàbits relacionats amb la nova mobilitat a nivell nacional. També ofereix *dashboards* de dades, indicadors i recursos de mobilitat, organitza el cicle de conferències *Mobility Talks* i *Mobility Webinars* i crea espais de trobada perquè els seus associats puguin intercanviar experiències, debatre i col·laborar per a afrontar els reptes que planteja la mobilitat del futur.

El Mobility Institute, que va néixer el 2019, ja compta amb la confiança de 45 membres dels sectors de les infraestructures, la distribució, la consultoria, l'enginyeria, les finances, les assegurances i l'administració pública. Actualment en formen part empreses, operadors públics i privats de transport, associacions, ajuntaments i institucions públiques, entre altres. La bona acollida per part de sectors tan diversos confirma la importància que ha adquirit la mobilitat de l'estratègia de moltes entitats que volen seguir de prop les tendències, tant del nostre país com de l'estranger.

El RACC i Deloitte han posat en comú el seu coneixement i la seva experiència per a crear aquesta plataforma davant la necessitat de les empreses de donar resposta a la transformació de la societat, amb l'objectiu de convertir el Mobility Institute en la comunitat empresarial de referència en el camp de la mobilitat.

Uber s'uneix al Mobility Institute per a participar del debat sobre el futur de la mobilitat, un dels grans reptes de totes les grans ciutats del món, aportant la seva experiència com a referent mundial en *ridesharing*.

Amb aquest acord, Uber dona un pas més en el seu objectiu de convertir-se en un aliat a llarg termini de totes les ciutats en les quals opera i, en aquest cas en particular, de contribuir activament al desenvolupament econòmic i social a Catalunya.

Sobre Uber

La missió d'Uber és crear oportunitats a través del moviment. Vam néixer el 2010 per a resoldre un problema simple: com demanar un viatge amb tan sols prémer un botó? Més de 15 mil milions de viatges després, seguim construint productes i serveis per a apropar les persones a on vulguin ser. En canviar la forma amb la qual la gent, els aliments i les coses es mouen a través de les ciutats, Uber és la plataforma que obre el món a noves possibilitats.

Per a més informació:

Prensa Uber Espanya | 627 68 25 38 | prensauber@newlink-group.com
RACC Prensa | 93 495 50 29 | raccmedia@racc.es