

**El Mobility Institute estudia els nous models de mobilitat i ja compta amb l'adhesió de 47 entitats públiques i privades de diferents sectors**

## **Ganvam s'incorpora al Mobility Institute, la plataforma empresarial del RACC i Deloitte per la investigació de la mobilitat futura**

**Barcelona, 16 de febrer de 2021** – L'Associació Nacional de Venedors de Vehicles de Motor, Reparació i Recanvis (GANVAM) s'ha incorporat al Mobility Institute, la plataforma col·laborativa creada pel RACC i Deloitte que analitza les noves tendències de la mobilitat a nivell internacional i la seva aplicació a mercats específics de l'àmbit espanyol.

En concret, la patronal de la distribució de l'automòbil s'uneix al Mobility Institute amb l'objectiu d'analitzar l'impacte que les noves fórmules de mobilitat tindran sobre les pimes de venda i reparació de vehicles, en un moment en el qual factors com la connectivitat i la digitalització estan transformant els hàbits d'ús i compra dels conductors.

Aquesta incorporació s'emmarca dins de l'objectiu estratègic de Ganvam d'acompanyar els professionals del sector de la distribució en la seva adaptació al model de negoci derivat d'aquest nou context, en el qual les empreses de la venda i reparació de vehicles passaran a convertir-se en proveïdors de serveis de mobilitat.

### **El Mobility Institute ja compta amb la confiança de 47 entitats**

El Mobility Institute és una plataforma d'entitats públiques i privades que s'encarrega de monitorar l'evolució dels hàbits dels usuaris, els moviments del mercat de la mobilitat, el desenvolupament i implantació de noves tecnologies i la generació i exploració de dades i nous models de negoci, amb l'objectiu de crear un coneixement útil per a múltiples sectors que avui en dia necessiten, cada cop més sovint, informació sobre una mobilitat en procés de profund canvi que afecta directament la seva activitat i plans de negoci.

La plataforma, que orienta la seva activitat a organitzacions públiques i privades, genera de manera exclusiva per als seus membres estudis de benchmarking, dades i analítiques, butlletins d'informació internacional, píndoles formatives de tecnologia, etc., així com dades del Baròmetre de la mobilitat, un panell d'usuaris quantitatiu que analitza l'evolució trimestral dels hàbits relacionats amb la nova mobilitat a nivell nacional. També ofereix *dashboards* de dades, indicadors i recursos de mobilitat, organitza el cicle de conferències *Mobility Talks* i *Mobility Webinars* i crea espais de trobada perquè els seus associats puguin intercanviar experiències, debatre i col·laborar per afrontar els reptes que planteja la mobilitat del futur.

El Mobility Institute, que va néixer el 2019, ja compta amb la confiança de 47 membres dels sectors de les infraestructures, la distribució, la consultoria, l'enginyeria, les finances, les assegurances i l'administració pública. Actualment en formen part empreses, operadors públics i privats de transport, associacions, ajuntaments i institucions públiques, entre altres. La bona

acollida per part de sectors tan diversos confirma la importància que ha adquirit la mobilitat en l'estratègia de moltes entitats que volen seguir de prop les tendències, tant del nostre país com de l'estranger.

El RACC i Deloitte han posat en comú el seu coneixement i la seva experiència per crear aquesta plataforma davant la necessitat de les empreses de donar resposta a la transformació de la societat, amb l'objectiu de convertir el Mobility Institute en la comunitat empresarial de referència en el camp de la mobilitat.

Així, Ganvam s'uneix al Mobility Institute per a avançar en el seu objectiu de contribuir a la transformació digital de la distribució de l'automòbil, sense deixar de banda el seu compromís amb una mobilitat sostenible i descarbonitzada.

## **Sobre Ganvam**

L'Associació Nacional de Venedors de Vehícles de Motor, Reparació i Recanvis (GANVAM) és una organització sense ànim de lucre i independent políticament fundada el 1957 que agrupa prop de 7.000 associats entre concessionaris oficials; compravendes independents; serveis oficials; agències concertades, i tallers independents, entre altres sectors de la distribució: vehicles nous; usats; turismes; industrials; motocicletes i tractors agrícoles. En conjunt, aquestes empreses comercialitzen i donen servei a més del 80% del parc nacional. El principal objectiu de Ganvam és representar els interessos dels distribuïdors i reparadors davant el Govern, les diferents AA.PP. i la societat en general, potenciant el paper socioeconòmic que exerceix el seu sector, amb la creació de 350.000 llocs de feina i una facturació de més de 97.000 milions d'euros.

## **Per a més informació:**

Prensa Ganvam | 667522916 | [prensa@ganvam.es](mailto:prensa@ganvam.es)  
RACC Prensa | 93 495 50 29 | [raccmedia@racc.es](mailto:raccmedia@racc.es)