

S'emetrà durant els mesos d'octubre i novembre

8TV estrena la nova campanya publicitària corporativa del RACC

Barcelona, 30 de setembre de 2013.- El RACC estrena avui a 8TV una nova campanya publicitària que centra el seu missatge en la certesa que "el RACC és amb tu als moments clau", les 24 hores del dia, 365 dies a l'any, tant si necessites una assistència mecànica, personal o mèdica urgent i, sobretot, en el moment en què és imprescindible que la teva assegurança contractada respongui. Els actors Jordi Díaz i Sílvia Munt, socis del RACC, en són els protagonistes i expliquen en primera persona la seva experiència amb el RACC.

La campanya televisiva que consisteix en un spot de 45' i diverses càpsules de 20 i 10 segons, s'emetrà avui per primera vegada a 8TV i tindrà una durada de 2 mesos (des de finals de setembre a finals de novembre). A banda del suport televisiu, s'emetraran falques de ràdio i es comunicarà a través del bloc i de les xarxes socials (*facebook, twitter*) del RACC amb el **#momentsclau**.

Un spot que marca diferència

Tant els actors Jordi Díaz i Sílvia Munt, com Albert Saguer, director de l'anunci, i Víctor Morales, director creatiu, són tots socis del RACC. Una qüestió que va facilitar el treball i contribuir al resultat final, ja que tots coneixen l'esperit, el compromís i la qualitat de servei del Club.

Una altra de les característiques diferenciadores del nou spot televisiu del RACC, desenvolupat per l'agència creativa Paradigma FCM, és que transcorre en un únic pla-seqüència, sense talls ni muntatges, i amb una durada màxima de 45 segons. Una fórmula poc habitual en l'entorn publicitari i que va posar a prova la professionalitat dels actors i de tot l'equip tècnic.

L'anunci es va rodar a mitjans de juliol, i va comptar amb la presència d'un helicòpter medicalitzat del RACC. L'entorn escollit per a la gravació va ser el centre de formació Can Padró, amb la imatge de la muntanya de Montserrat com a fons.

PRINCIPALS DADES DE LA CAMPANYA RACC A TV

Protagonistes: Jordi Díaz i Sílvia Munt

Agència: Paradigma FCM

Peça: Spots TV 45", 20" i 10"

Realitzador: Albert Saguer

Durada de la campanya: 2 mesos (finals setembre-finals novembre)

Per a més informació:

RACC Premsa: Tel. 93 495 50 29 Fax 93 448 24 90 www.saladeprensa.racc.cat

Actors coneguts i reconeguts

Els protagonistes de les peces publicitàries són dos actors àmpliament reconeguts pel públic i la crítica. Jordi Díaz es va donar a conèixer arran del paper de “Fede” a la sèrie catalana *El Cor de la ciutat* de TV3; va protagonitzar l’exitosa obra teatral *El Mètode Grönholm* i, en l’actualitat, forma part de l’equip d’intèrprets de la sèrie d’èxit de TVE *Isabel*.

Per la seva banda, Sílvia Munt a més d’actriu, darrerament ha encarat la seva darrera trajectòria professional en el món de la direcció cinematogràfica i teatral. La seva estrena teatral més recent com a directora ha estat l’obra *Dubte* de John Patrick Shanley. Sílvia Munt ha estat mereixedora de guardons tan prestigiosos com el Goya, la Concha del Festival de San Sebastián o el Premi Sant Jordi de Cinematografia.

http://youtu.be/Ryk_OBbXINK

<http://youtu.be/s7FbOpiGgyc>

Making of de l’anunci

<http://youtu.be/2efW2ztl7rk>